

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор Филиала ФГУП "ВГТРК "ГТРК "Владивосток" С.Д. Огнева



Ценовое предложение на размещение рекламы на радиоканале "Маяк"

88.8 FM

Потенциальная аудитория: Владивостокский городской округ

№ блока	время выхода	программа	День выхода	стоимость, руб.	
				1 секунда/слово	
1 блок	6:57 – 7:00	Региональная программа	пн-вс	21,24	15,93
2 блок	7:57 – 8:00	Региональная программа	пн-вс	21,24	15,93
3 блок	8:57 – 9:00	Региональная программа	пн-вс	21,24	15,93
4 блок	9:57 – 10:00	Региональная программа	пн-вс	21,24	15,93
5 блок	10:57 – 11:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
6 блок	11:57 – 12:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
7 блок	12:57 – 13:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
8 блок	13:57 – 13:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
9 блок	14:57 – 15:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
10 блок	15:57 – 16:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
11 блок	16:57 – 17:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
12 блок	17:57 – 18:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
13 блок	18:57 – 19:00	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
14 блок	19:57 – 20:00	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
15 блок	20:57 – 21:00	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
16 блок	21:57 – 22:00	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
17 блок	22:57 – 23:00	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85

Дополнительные наценки

за позиционирование ролика в рекламном блоке	10,00%
за выбор блока	30,00%
за размещение в прайме	20,00%
за второй бренд в ролике	15,00%
прайм от 100%-75%	

Сезонные коэффициенты

январь - 0,8	апрель - 1,2	июль - 1,0	октябрь - 1,2
февраль - 1,0	май - 1,2	август - 0,9	ноябрь - 1,2
март - 1,1	июнь - 1,0	сентябрь - 1,1	декабрь - 1,3

Если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленную в большую сторону до числа, кратного пяти.

Прогноз погоды - спонсорство* Упоминание спонсора 5 сек. + ролик 10 сек. (ролик 15 сек.) перед выпуском прогноза погоды	Время выхода: Пн-Пт - 7.50, 9.50, 10.50, 11.50, 13.50, 18.50, 19.50, 20.50; Сб, Вс - 8.50, 11.50, 12.50, 17.50, 18.50. Всего 50 выходов	неделя	8850,00
Выпуск новостей - спонсорство* Упоминание спонсора 5 сек. + ролик 10 сек. (ролик 15 сек.) перед выпуском новостей	Время выхода: Пн-Пт - 7.50, 11.50, 13.50, 18.50, 22.50, Сб, Вс - 11.50. Всего выходов: 27.	неделя	6690,60
Оперативная информация в выпусках новостей	5 выходов в день (рабочие дни) - 7.50, 11.50, 13.50, 18.50, 22.50	1 день/ 1 слово	59,00

*В стоимость спонсорского пакета не входит изготовление ролика. Принимаются ролики хронометражем до 30 секунд с пропорциональным пересчетом стоимости.

При расчете медиаплана все коэффициенты суммируются

Принятый к прокату заказ может быть снят не менее, чем за 3 дня до выхода в эфир.

Для постоянных клиентов коэффициент на размещение рекламы рассматривается индивидуально

Скидки по договоренности с директором Филиала ФГУП "ВГТРК "ГТРК "Владивосток" согласно «Положение о скидках»

Все расценки даны в рублях с учетом НДС (18%)

АДРЕС: 690990 г. ВЛАДИВОСТОК, ул. УБОРЕВИЧА, 20- А

ТЕЛЕФОНЫ: (423) 222-35-80, 226-46-67, 2223-777, 226-10-23, ФАКС: 222-99-39, E-mail: reklama@vestiprim.ru; www.vestiprim.ru