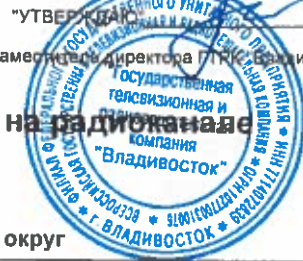


Заместитель директора ГТРК "Владивосток" З.М. Блок



Ценовое предложение на размещение рекламы на радиоканале "ВЕСТИ ФМ"

89.8 FM

Потенциальная аудитория: Владивостокский городской округ

№ блока	время выхода*	программа	День выхода	стоимость, руб.	
				1 секунда/слово	
1 блок	6:45 – 6:47	Региональная программа	пн-пт	21,24	15,93
2 блок	7:45 – 8:00	Региональная программа	пн-пт	21,24	15,93
3 блок	8:45 – 8:47	Региональная программа	пн-вс	21,24	15,93
4 блок	9:45-10:00 / 9:45-9:47	Региональная программа	пн-пт/сб-вс	21,24	15,93
5 блок	10:45-11:00 / 10:45-10:47	Региональная программа	пн-пт/сб-вс	14,16	10,62
6 блок	11:45 – 12:00	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
7 блок	12:45 – 12:47	Региональная программа	пн-вс	14,16	10,62
8 блок	13:45-14:00 / 13:45-13:47	Региональная программа	пн-пт/сб-вс	14,16	10,62
9 блок	14:45 – 14:47	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
10 блок	15:45 – 15:47	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
11 блок	16:45 – 16:47	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
12 блок	17:45 – 17:47	Региональная программа	пн-вс	11,80	8,85
13 блок	18:45-19:00 / 18:45-18:47	Региональная программа	пн-пт,вс/сб	21,24	15,93
14 блок	19:45-20:00 / 19:45-19:47	Региональная программа	пн-пт/сб-вс	21,24	15,93
15 блок	20:45 – 21:00	Региональная программа	пн-пт	21,24	15,93
16 блок	21:45 – 21:47	Региональная программа	пн-пт	21,24	15,93
17 блок	22:45 – 22:47	Региональная программа	пн-пт	21,24	15,93

<u>Дополнительные наценки</u>	
за позиционирование ролика в рекламном блоке	10,00%
за выбор блока	30,00%
за размещение в прайме	20,00%
за второй бренд в ролике	15,00%

прайм от 100%-75%

<u>Сезонные коэффициенты</u>			
январь - 0.8	апрель - 1.2	июль - 1.0	октябрь - 1.2
февраль - 1.0	май - 1.2	август - 1.0	ноябрь - 1.2
март - 1.1	июнь - 1.0	сентябрь - 1.1	декабрь - 1.3

Если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленную в большую сторону до числа, кратного пяти.

Прогноз погоды - спонсорство* Упоминание спонсора 5 сек. + ролик 10 сек. (ролик 15 сек.) перед выпуском прогноза погоды.	Время выхода: Пн-Пт - 7.45, 9.45, 10.45, 11.45, 13.45, 18.45, 19.45, 20.45; Сб, Вс - 8.45, 11.45, 12.45, 17.45, 18.45. Всего 50 выходов	неделя	8850,00
Выпуск новостей - спонсорство* Упоминание спонсора 5 сек. + ролик 10 сек. (ролик 15 сек.) перед выпуском новостей.	Время выхода: Пн-Пт - 7.45, 11.45, 13.45, 18.45, 20.45, Сб, Вс - 11.45. Всего выходов: 27.	неделя	6690,60
Оперативная информация в выпусках новостей	5 выходов в день (рабочие дни) - 7.45, 11.45, 13.45, 18.45, 20.45	1 день/ 1 слово	59,00

*В стоимость спонсорского пакета не входит изготовление ролика. Принимаются ролики хронометражем до 30 секунд с пропорциональным пересчетом стоимости.

При расчете медиаплана все коэффициенты суммируются

Принятый к прокату заказ может быть снят не менее, чем за 3 дня до выхода в эфир.

Для постоянных клиентов коэффициент на размещение рекламы рассматривается индивидуально

Скидки по договоренности с директором Филиала ФГУП "ВГТРК "ГТРК "Владивосток" согласно «Положение о скидках»

Все расценки даны в рублях с учетом НДС (18%)

АДРЕС: 690990 г. ВЛАДИВОСТОК, ул. УБОРЕВИЧА, 20- А

ТЕЛЕФОНЫ: (423) 222-35-80, 226-46-67, 2223-777, 226-10-23, ФАКС: 222-99-39, E-mail: reklama@vestiprim.ru; www.vestiprim.ru